

BDL Campus vous propose des formations techniques et sur mesure animées par une équipe pluridisciplinaire d'intervenants.

Nos formateurs sont des professionnels de terrain expérimentés, dynamiques qui favorisent l'apprentissage à travers des exercices pratiques et des mises en situation et partagent leur expérience.

L'organisme de formation BDL Campus, enregistré sous le numéro d'activité 32 59 10040 59, est certifié Qualiopi et référence Datadock.



## INTERVENANTS



### Nadine HOLLENSETT

Responsable du Service Conseil-RH chez BDL



### Christelle LEFORT

Responsable pôle RH chez BDL



### Lise SENDRE

Directrice générale et co-fondatrice d'Imagine Une Histoire



### Sophie BELLET

Consultante formatrice associée d'Imagine Une Histoire

## INSCRIPTION

Pour vous inscrire, nous vous remercions de remplir la fiche d'inscription [ici](#) puis de la renvoyer par e-mail à [campus@bdl-experts.com](mailto:campus@bdl-experts.com) au plus tard 5 jours avant la formation.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

Notre service formation est à votre disposition :

[campus@bdl-experts.com](mailto:campus@bdl-experts.com)

03 27 48 00 44



Le 13 et 26 octobre 2023



9h00 - 17h00 (durée : 7 heures/jour)



780 € HT + 50 € HT de frais de repas (pour les deux jours de formation)



### BDL VALENCIENNES

31 avenue Clémenceau  
59300 Valenciennes



## OBJECTIFS

- Appréhender les différents outils de fidélisation
- Savoir comment les aligner sur sa stratégie d'entreprise
- Construire un plan d'actions priorisé.



## PUBLIC

Dirigeants, Fonctions RH et Conseil, juristes en droit social, managers, assistants administratifs.



## PRÉREQUIS & ÉVALUATION

- Pas de prérequis,
- Attestation de présence,
- Évaluation à chaud sous forme de QCM.



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation power point,
- Cas pratiques,
- Partage d'expériences,
- Propositions d'outils,
- Quizz.

*Le support de formation sera mis à disposition après la formation. Salle équipée d'un accès à internet et d'un vidéoprojecteur.*



## SATISFACTION PARTICIPANTS

**9,5/10**

**PROGRAMME**

JOUR 1

**MATIN**

**Introduction :**

- Les attentes des collaborateurs ont-elles changé ?
- Quels sont les enjeux pour les entreprises ?
- Diagnostic préalable

**1. La fidélisation, un juste équilibre entre les outils et la posture !**

- Manager les générations
- Donner envie, instaurer du dialogue
- Prendre en compte les dimensions individuelles et collectives au travail

**2. Les différents types d'outils et leurs impacts**

- cartographie des outils
  - à court terme
  - à moyen terme

**3. Construire sa stratégie**

- Pré-requis
- mode opératoire

**APRÈS-MIDI**

**4. Présentation technique des différents outils**

**4.1 - Axe rémunération et ses périphériques**

- Soumis à charges sociales (plans de primes, avantages en nature...)
- Non soumis à charges sociales (épargne salariale, oeuvres sociales...)
- Avantages et inconvénients

JOUR 2

**MATIN**

**4.2 - Axe temps de travail**

- Durée du travail (aménagement du temps de travail, télétravail, semaine de 4 jours...)
- Congés payés, RTT, absences autorisées
- seniors (retraite progressive, cumul emploi retraite...)
- Les mesures dans le cadre de la RSE
- Les mesures dans le cadre de la QVT

**APRÈS-MIDI**

**5. Mettre en œuvre son plan d'action / sa stratégie**

- Comment donner envie au-delà des outils de rémunération ?
- Comment communiquer pour une fidélisation plus ancrée

**6. Clôture : un plan d'action priorisé**

